



ICF e Mudanças Climáticas: Desafios Complexos. Apoio Abrangente.



Uma Líder Reconhecida

A ICF International tem sido repetidamente classificada por instituições de pesquisa e especialistas da indústria como uma líder em serviços de consultoria em mudanças climáticas. Em dois relatórios distintos do instituto de pesquisa de mercado ambiental Verdantix, (*Verdantix Green Quadrant: Climate Change Consulting USA and Verdantix Green Quadrant: Climate Change Business Consulting UK*), a ICF foi a única empresa a ser reconhecida como "líder" em consultoria em mudanças climáticas na Europa e nos EUA.

A Verdantix declarou que "A ICF International se destaca entre as outras companhias... combinando uma longa trajetória de assessoria em mudanças climáticas, profundo conhecimento e experiência ambiental, habilidades de análises de negócios, e a capacidade de atender aos compromissos assumidos em setores intensivos em energia e setores de prestação de serviços. Estes elementos posicionam a ICF International na dianteira dos serviços de consultoria em mudanças climáticas..."

Assessorando empresas para que lidem com as mudanças climáticas e com as regulações de gases de efeito estufa (GEE).

Mudanças climáticas representarão um dos maiores desafios para as empresas em um futuro próximo. Ninguém sabe ao certo qual será a magnitude do impacto das mudanças climáticas, mas cientistas e analistas de negócios prevêem danos dramáticos ao meio ambiente, às economias e às legislações ao redor do mundo. Governos já começaram a agir para minimizar os potenciais impactos negativos das mudanças climáticas, e empresas precisam adotar uma estratégia que, considerando as mudanças climáticas, minimize os riscos e maximize as oportunidades de negócio.

O tema constitui um desafio de negócio particularmente complexo, que exige uma estratégia corporativa integrada de longo-prazo. Questões relacionadas às mudanças climáticas incluem custos de conformidade ambiental, custos de mudanças de fontes de energia, percepção pública, diferenciação de produtos e estratégias de investimentos de longo prazo. Empresas que desenvolvem uma abordagem ligada às mudanças climáticas reduzem seus riscos financeiros e operacionais. Os benefícios provenientes podem incluir: redução de custos operacionais e de seguro, mídia favorável e aumento do valor dos ativos, além de melhores relações com entidades governamentais, investidores, consumidores, funcionários e fornecedores.

A ICF International é a líder mundial em estratégias de mudanças climáticas e possui a capacidade de ajudar empresas a lidar com as dificuldades e oportunidades relacionadas à questão. Ao longo das duas últimas décadas, a ICF International alcançou reconhecimento internacional no campo de mudanças climáticas pela excelência em seu rigor analítico, seu profundo conhecimento de mercado e pela integridade técnica por meio de suas realizações em projetos ligados às mudanças climáticas realizados para clientes do setor público e privado, em diferentes partes do mundo.

Em 2008, a *Environmental Finance Magazine* indicou a ICF International como empresa líder em serviços de consultoria em quatro das cinco categorias relacionadas às mudanças climáticas.



Passion. Expertise. Results.

Duas Estratégias-Chave para Empresas Inovadoras

Mudanças Climáticas constituem um desafio importante e complexo, que exige estratégias corporativas integradas e de longo-prazo em duas *áreas-chave*. Empresas inovadoras buscarão desenvolver estratégias para **proteger seu valor**, por meio da mitigação de riscos associados às mudanças climáticas e seus custos, vulnerabilidades e regulações. Ao mesmo tempo, companhias necessitam desenvolver estratégias para **eleva seu valor**, aproveitando novas oportunidades que surgem na medida em que o mundo se engaja em questões ligadas às mudanças climáticas.

Estratégias para proteger o valor são necessárias, já que os modelos de negócio tornam-se obsoletos e mais custosos. As mudanças globais desafiam o modo no qual negócios eram feitos no passado. Por exemplo:

- A legislação climática já está implementada em diversos países ao redor do mundo e em algumas partes dos EUA. A ICF e outros especialistas em políticas de mudanças climáticas prevêm o decreto de uma legislação nacional dos EUA nos próximos anos. Espera-se também uma elevação dos custos de cumprimento das leis ligadas ao tema mudanças climáticas.
- Os custos de insumos-chave, como energia e matéria-prima (como alguns metais e químicos), aumentarão.
- Eventos climáticos extremos afetam o transporte marítimo e a capacidade de produção.
- Estas forças estão afetando companhias diretamente, uma vez que a pressão crescente está afetando negativamente as companhias ao longo de toda sua cadeia de valor.
- Algumas companhias foram submetidas à fiscalização por reguladores, investidores, pela mídia, clientes de *business-to-business*, consumidores e instituições sem fins lucrativos.

Essas vulnerabilidades podem parecer incrivelmente grandes, ou inevitáveis, mas existe uma série de medidas que pode ser tomada por uma companhia para se preparar para estas mudanças nos negócios globais. Custos regulatórios e outros custos podem ser significativamente reduzidos por empresas inovadoras. Empresas que tomam ações imediatas para o desenvolvimento de planos pró-ativos e de adaptação mitigarão os riscos associados a mudanças climáticas e à regulação de mudanças climáticas.

A ICF possui uma longa trajetória de aplicação de seu conhecimento e experiência para ajudar companhias a se preparar e a mitigar estes riscos de uma forma integrada e custo-efetiva.

Estratégias para elevar o valor permitem que as companhias aproveitem o cenário de mudanças nos negócios por meio de adaptações às mudanças climáticas mais rápidas que seus competidores. Estas estratégias constroem uma sólida fundação de mitigação de riscos e programas que protegem o valor da empresa. Uma empresa inovadora eleva seu valor através do desenvolvimento de vantagens competitivas distintas em um mundo de restrição de carbono. Por exemplo:

- A crescente eficiência em qualquer parte do negócio pode levar a um consumo decrescente de energia e recursos, reduzindo a vulnerabilidade associada à flutuação de preços destes insumos. Eficiências crescentes em transporte marítimo e na produção podem significar redução de custos e de riscos.
- Empresas podem obter uma melhora do reconhecimento de sua marca e de sua reputação corporativa, quando vistas como bons “cidadãos corporativos”. Estratégias pró-ativas podem prover à empresa o fortalecimento de sua marca.
- Empresas que são vistas como líderes ambientais podem ser incluídas mais freqüentemente no desenvolvimento de políticas municipais, estaduais e federais, o que pode levar à redução das cargas regulatórias.
- Empresas inovadoras serão capazes de criar novos produtos e serviços para atender à demanda por opções ecológicas e aproveitar o mercado crescente. Governos, consumidores e grandes corporações já levam em consideração as características ambientais e de consumo de energia no processo de decisão de compra.

Adotar uma abordagem pró-ativa no desenvolvimento de uma estratégia corporativa de carbono permite que a empresa identifique, crie e aproveite todas as oportunidades. Apesar de um mundo organizado de acordo com o clima parecer muito diferente, há oportunidades de negócios a serem exploradas.

A ICF possui profunda experiência em uma variada gama de serviços que podem ajudar empresas a identificar e aproveitar as melhores oportunidades.

Habilidades da ICF

Apenas a ICF International, com mais de 300 especialistas em mudanças climáticas e escritórios em locais-chave ao redor do mundo, possui a profundidade técnica e a experiência para prover soluções integradas para os setores público e privado. Nós compreendemos as melhores práticas, políticas, opções de mitigação menos onerosas e estratégias de administração com credibilidade para as emissões de gases efeito estufa, bem como para os impactos esperados das mudanças climáticas e as estratégias apropriadas a serem adotadas. Exemplos destes serviços incluem:

- **Estratégia de Desenvolvimento Corporativo:** A ICF trabalhou com 60 das 500 empresas da *Fortune* no desenvolvimento de estratégias de carbono e na implementação programas de gestão de meio ambiente de longo prazo. A amplitude e a profundidade da perspectiva da ICF vêm de um envolvimento único e de longa duração com a área de mudanças climáticas.
- **Gestão de Carbono Global:** A ICF ajuda clientes a navegar na miríade de opções para a gestão de carbono, aplicando seu extenso conhecimento das questões técnicas, econômicas e políticas que estão envolvidas no desenvolvimento e no suporte de um programa regulatório de carbono, bem como sua habilidade de indicar os requisitos que são críticos para o sucesso do programa.
- **Suporte Regulatório:** A ICF auxilia seus clientes a compreender e responder às complexas e desafiadoras questões regulatórias, políticas e legais. Nossa reputação e credibilidade têm sido demonstrada por meio de suporte e declarações de especialistas perante comissões regulatórias e cortes.
- **Análise do Mercado de Carbono:** A ICF presta assistência aos seus clientes no desenvolvimento de estratégias de comercialização de créditos de carbono, analisando mercados de permissões e avaliando as implicações de desenvolvimento de políticas governamentais e internacionais para estes mercados. A ICF utiliza uma variedade de ferramentas analíticas próprias para auxiliar o cliente na compreensão dos mercados voluntários e obrigatórios nos EUA, Europa e no resto do mundo. A ICF presta assistência a clientes no mercado de carbono há mais de 20 anos.
- **Preço do Combustível e Modelagem de Demanda:** Os consultores da ICF possuem conhecimento profundo do mercado de energia, incluindo a avaliação da oferta de gás natural, carvão e combustíveis renováveis, e de como as legislações afetarão o mercado. São utilizados modelos próprios para prover uma visão especializada sobre as forças que movem os preços dos combustíveis e os valores dos ativos dentro dos voláteis mercados de energia.
- **Energia Renovável:** A experiência e a capacidade de análise da ICF auxilia clientes a tomar as melhores decisões de desenvolvimento estratégico de recursos. Desde análises amplas até avaliações detalhadas de mercados para o desenvolvimento de planos estratégicos de desenvolvimento, a ICF International desempenha papel importante no setor de energia e nos mercados de biocombustíveis, auxiliando na ampliação da participação de combustíveis renováveis na matriz energética.
- **Análise Política:** A ICF tem assessorado empresas públicas e privadas e agências do governo na revisão de novas legislações; analisando questões e opções regulatórias; estimando impactos econômicos, ambientais e de negócios.
- **Adaptação e Análise de Risco Climático:** As habilidades da ICF com relação a adaptação às mudanças climáticas incluem os mais variados setores e o planejamento dos efeitos das mudanças climáticas é um componente crítico para a estratégia de mudanças climáticas
- **Eficiência Energética:** A ICF é líder em planejar estratégias relacionadas à eficiência energética, apresentando soluções de consideram um *portfolio* de ações, assim como de previsão de reações ligadas ao consumo de energia em diversos setores. Nosso profundo conhecimento dos objetivos das empresas de serviços públicos, de construtoras e das necessidades do consumidor nos permite auxiliar companhias de energia, governos e clientes comerciais ao redor do mundo a gerenciar questões relacionadas à oferta e demanda de energia.
- **Desenvolvimento de Treinamentos:** A ICF International, por meio de programas de treinamento, auxilia organizações na adaptação a novos desafios com soluções inovadoras e educação continuada de alta qualidade. A adoção de programas de treinamento para auxiliar organizações a reagir às mudanças climáticas irá melhorar o sucesso das políticas de mudanças climáticas de qualquer empresa.
- **Avaliação de Ciclo de Vida (ACV):** A ICF auxilia clientes na compreensão dos impactos do ciclo-de-vida completo de seus produtos, serviços ou processos, garantindo que a linha de negócio do cliente não seja negativamente impactada por futuras regulações ou para encontrar novos valores ao longo da cadeia do negócio.

Serviços da ICF

A preparação de uma abordagem integrada e pró-ativa das mudanças climáticas exige uma vasta gama de disciplinas. A oferta de serviços da ICF compreende tal gama de tópicos, incluindo:

- Desenvolvimento de Estratégia de GEE
- Análise do Mercado de Carbono e Comércio de Emissões
- Determinação de Pegadas de Carbono
- Análise e Modelagem de Mercados de Emissões e de Combustíveis
- Análise de Mitigação de GEE
- Inventário de Emissões de GEE
- Abatimento de Custos de Emissões de GEE
- Documento de Concepção do Projeto (DCP)/ Metodologia de Linha de Base e Monitoramento (NM)
- Assistência Técnica nos Processos de MDL/ JI
- Gestão de Riscos
- Avaliação de Programas
- Suporte à Comunicação
- Desenvolvimento de Treinamentos
- Previsão de Demanda de Energia
- Suporte em *Due Diligence*
- Análise de Políticas e Regulações
- Energia Renovável
- Ferramentas de Carbono
- Suporte Regulatório
- Suporte em Litígios de Energia e Recomendação Especializada
- Proteção de Infra-estrutura
- Planejamento e Implementação de Instrumentos de *Carbon Finance*
- Avaliação de Vulnerabilidade às Mudanças Climáticas
- Avaliação de Impacto
- Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)
- Análise de Programas de Saúde Ambiental

Presença Global

A ICF assessoria clientes em todo o mundo a partir de escritórios nos principais centros na América do Norte e Sul, Europa e Ásia.



Sobre a ICF International

A ICF International (NASDAQ: ICFI) assessoria clientes do setor público e privado, fornecendo serviços de consultoria e soluções tecnológicas em questões relacionadas à energia, mudanças climáticas, meio ambiente, transportes, programas sociais, saúde, defesa e gestão de emergências. A empresa combina a paixão pelo seu trabalho com especialistas da indústria e análises inovadoras para produzir resultados ao longo de todo o ciclo de vida de um programa, da análise e desenvolvimento até a implementação e seu melhoramento. Desde 1969, a ICF tem servido a todos os níveis governamentais, grandes corporações e instituições multilaterais. Mais de 3.500 funcionários servem esses clientes, em todo o mundo. Os websites da ICF são www.icfi.com e www.icfi.com.br.

Para mais informações, visite www.icfi.com e www.icfi.com.br, ou entre em contato:

ICF Consultoria do Brasil

Av. Américas nº 700 Bloco 6 Sala 250
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Brasil
CEP 22640-100
+55.21-21172550